



DE SAISON

Parfums pour hommes

Quelles sont les nouveautés de ce printemps 2007? Sélection pp. 28-29



Le Matin

THE YOUNG GODS
Le trio fribourgeois sort «Super Ready/Fragmenté»
le 13 avril pp. 30-31

LE GUIDE

TENDANCES BEAUTÉ ESCAPADE EXPOS CINÉMA TÉLÉVISION HOROSCOPE



Bouche-trous

À CROQUER

Les Jibbitz débarquent pour remplir les trous des chaussures Crocs. On craque!

■ **Mélanie Blanc**
melanie.blanc@redipresse.ch

Les chaussures Crocs entrent dans l'ère de la customisation grâce aux Jibbitz, des accessoires à clipper dans les trous de ces pompes à la mode. Animaux, fleurs, pierres précieuses, dra-peaux, têtes de mort, étoiles. Plus de trois cents motifs différents sont disponibles. Jibbitz, c'est une véritable suc-

cess story. Sheri Schmeler, une mère de famille américaine, s'est mise à décorer sa collection de douze paires de Crocs avec ses enfants en insérant des figurines dans les trous. Le succès fut tel que la firme est intégrée dans l'entreprise Crocs. Ensemble ils développent déjà des éditions limitées pour les fans de Disney. Au programme: Donald Duck, Cendrillon et les personnages des Pirates des Caraïbes. ■

Plus de trois cents motifs différents



Quoi?

Jibbitz
3 fr. 95 pièce
(prix conseillé)
Disney-Jibbitz
4 fr. 95 pièce
(prix conseillé)
■ www.jibbitz.com

Où?

Notamment chez:
► Great Outdoor Store, cours de Rive 14, à Genève, tél. 022 840 17 57
► Maniak, rue du Vieux-Billard 6, à Genève, tél. 022 320 05 05
► Trango Sport Nature, rue Albert-Rieter 10, à Bulle, tél. 026 913 92 10
► Bieu-Sports, rue du Coppet 10, à Monthey, tél. 024 471 30 38
► Followi Sports, rue du Scex 45, à Sion, tél. 027 323 34 71

