





Hollywood spurt vor

TEXT – CLAUDIA SCHLUP

Politisch mag Amerika ein Reizwort sein. Aber in Sachen Lifestyle schießt Europa mit Stielaugen über den grossen Teich. Das vergangene Jahr hat bewiesen: Was die Prominenz aus Hollywood auch trägt – hiesige Szenegänger ahmen es unhinterfragt nach. Zeigt sich Pamela Anderson in UGG-Boots, **avancieren die hässlichen Treter zum Renner** der Saison. Setzt sich Paris Hilton ein Von-Dutch-Cap auf, werden die Händler von Bestellungen überrannt. Färbt Avril Lavigne den unteren Teil ihres Schopfs pechschwarz, den oberen knallblond, so fegt eine zweifarbige Welle durch die Schweizer Friseur-Salons. Im Reich des Lifestyles regieren die USA also Europa, und das nicht immer nur stillos, wie Lifestyle-Ikone Gwen Stefani oder Schauspieler Vincent Gallo beweisen. Natürlich gabs auch andernorts Trends und Trendsetter: das deutsche Model Heidi Klum oder der mexikanische Shooting-Star Gael García Bernal etwa; der Siegeszug von Klaus Lagerfelds H&M-Kollektion. Und nicht zuletzt das **zunehmende Selbstbewusstsein der Schweizer Modeschaffenden**. Sowohl alteingesessene Marken wie Nabholz als auch junge Trendlabels wie Alprausch sind en vogue. So sehr, dass selbst Hollywood gern mal darauf zurückgreift.

